



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

@ESTUDIAENLAUAM

@UAM_VE

CANAL OFICIAL

UAM.EDU.VE



Administración Comercial

La Licenciatura en Administración Comercial de la Universidad Arturo Michelena, es una respuesta a las demandas actuales del entorno empresarial y económico del país. Se busca el desarrollo de habilidades y conocimientos prácticos que permiten a los estudiantes enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el campo de la administración y el comercio. La formación recibida les permite enfrentar los retos del mundo empresarial y contribuir al crecimiento económico del país. Adquieren experiencia práctica y desarrollan habilidades como el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la resolución de problemas lo que les brinda una ventaja competitiva al ingresar al mercado laboral, ya que cuentan con las habilidades necesarias para adaptarse rápidamente a entornos empresariales dinámicos y complejos. Se hace énfasis en la ética empresarial, la sostenibilidad y el impacto social de las decisiones comerciales.

Propósito de la carrera:

(enfoque y objetivos formativos)

Formar profesionales capaces de liderar y gestionar organizaciones de manera efectiva y eficiente para lo cual forma de manera integral en gestión empresarial, con énfasis en áreas como finanzas, marketing, recursos humanos, operaciones y estrategias. Una vez egresados pueden desempeñar roles de liderazgo y gestión de empresas tanto del sector público como privado, adicionalmente desarrollan habilidades como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones. A través de esto los profesionales egresados podrán contribuir al desarrollo económico y social de la sociedad.



Título profesional que se otorga:

Licenciado en Administración Pública

Perfil de ingreso:

(habilidades o conocimientos recomendados para aspirantes)

El aspirante a la Escuela de Administración Comercial demuestra habilidades analíticas, de comunicación y de liderazgo. Se inclina por la planificación, la organización, la administración y la gestión de capital humano. Igualmente, demuestra creatividad, capacidad de negociación, orientación al logro, disposición para el aprendizaje continuo y trabajo en equipo

Perfil del egresado:

(competencias y alcances profesionales)

El egresado de la Licenciatura en Administración Comercial estará preparado para desempeñarse como un profesional integral en la gestión y dirección de empresas y organizaciones comerciales, aplicando competencias específicas que le permitan contribuir al logro de sus objetivos comerciales y financieros.



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales | Edificio Azul

Oportunidades Laborales:

- Gestión empresarial.
- Emprendimiento.
- Comercio y Marketing.
- Recursos Humanos.
- Sector Público y ONGs.
- Banca y finanzas.



Duración del programa: 4 años distribuidos en 10 períodos de 14 semanas

PENSUM DE ESTUDIO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Pregrado

Período I

- Análisis Matemático I
- Lenguaje y Comunicación
- Introducción a la Contabilidad
- Microeconomía
- Fundamentos de Administración y Gerencia
- Informática

Período II

- Contabilidad I
- Análisis Matemático II
- Informática aplicada
- Lógica
- Metodología de la Investigación
- Macroeconomía

Período III

- Contabilidad II
- Recursos Económicos
- Fundamentos de Derecho
- Estadística
- Teoría de la Organización

Período IV

- Contabilidad III
- Legislación Mercantil
- Comportamiento Organizacional
- Instituciones Financieras y Mercado de Valores
- Estadística Aplicada
- Legislación Laboral

Período V

- Contabilidad de Costos
- Legislación Fiscal
- Criptoconomía
- Gestión del Talento Humano
- Matemática Financiera

Período VI

- Investigación de Operaciones
- Tributos I
- Gestión de Logística
- Inglés Instrumental
- Contabilidad Administrativa
- Administración Financiera

Período VII

- Sistema de Información Gerencial
- Administración de Operaciones
- Tributos II
- Gestión de la Calidad
- Administración Pública
- Gerencia de Mercado

Período VIII

- Investigación de Mercado
- Gerencia y Planificación Estratégica
- Planificación Presupuestaria
- Control de Gestión
- Metodología de la Investigación Aplicada

Período IX

- Gerencia de Proyectos
- Ética Profesional
- Liderazgo Organizacional
- Trabajo de Grado I
- Electiva I

Período X

- Trabajo de Grado II
- Pasantías
- Electiva II

ELECTIVAS

- Tópicos Gerenciales Emergentes
- Finanzas Internacionales
- Comercio Internacional

- Aduana y Comercio Exterior
- Marketing Digital
- Tributación Estatal y Municipal



Ilumina, Sabiduría y Futuro.



INICIA TU PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN
UAM.TERNA.NET

@ESTUDIAENLAUAM

@UAM_VE

CANAL OFICIAL

UAM.EDU.VE