

PREGRADO





LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODISMO AUDIOVISUAL

RRPP Y PUBLICIDAD

@ESTUDIAENLAUAM

@UAM_VE

CANAL OFICIAL

UAM.EDU.VE



Propósito de la carrera:

(enfoque y objetivos formativos)

Formar profesionales capacitados en el campo de la comunicación con una preparación para analizar y dirigir procesos comunicacionales en diferentes medios, brindando una educación que trascienda las barreras tradicionales y no convencionales de la comunicación, fomentando en el público receptor una perspectiva crítica y reflexiva que enfrente los desafíos del mundo contemporáneo.

Los estudiantes que elijan ampliar sus conocimientos con la mención de Publicidad y Relaciones Públicas desarrollarán sus habilidades en el diseño de campañas y estrategias publicitarias, promoviendo la imagen y el posicionamiento de marcas, productos, servicios o instituciones, además, obtendrán comunicaciones eficientes con diversos públicos, gestionando la reputación de las organizaciones, el manejo de crisis empresariales y la aplicación de herramientas digitales para alcanzar los objetivos comunicacionales.

Por otro lado, aquellos estudiantes interesados en la mención de Periodismo Audiovisual, podrán capacitarse en la producción, edición y difusión de contenidos narrativos a través de medios audiovisuales como: la televisión, el cine, la radio, las plataformas digitales y otros medios interactivos, con una visión integral del periodismo en diversas temáticas, adaptándose a los cambios de la evolución tecnológica que caracteriza a la industria de los medios de comunicación en la era digital, igualmente, contribuyendo de manera ética y responsable con la difusión de información, educación y entretenimiento en la sociedad.



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales | Edificio Azul

Comunicación Social

La Licenciatura en Comunicación Social forma profesionales capaces de analizar, diseñar, dirigir procesos comunicacionales en distintos contextos y plataformas, promoviendo una visión crítica, reflexiva y ética ante los desafíos del mundo contemporáneo. En cuanto a la mención en Periodismo Audiovisual ofrece formación en producción, edición y difusión de contenidos a través de televisión, radio, cine y plataformas digitales, con enfoque narrativo, sensibilidad ética, adaptación a la transformación y la tecnología de los medios. Por su parte, la mención en Publicidad y Relaciones Públicas fortalece competencias en el desarrollo de campañas estratégicas, desarrollo de marcas y gestión de la reputación organizacional, incorporando herramientas digitales y habilidades para el manejo de las comunicaciones.



Título profesional que se otorga:

Licenciado en Comunicación Social

Perfil de ingreso:

(habilidades o conocimientos recomendados para aspirantes)

La carrera de Comunicación Social, orientada por un enfoque por competencias, está dirigida a estudiantes con un interés genuino en los procesos comunicacionales y su impacto en la sociedad. Se espera que quienes ingresen a esta formación posean habilidades para expresarse con claridad, tanto de forma oral como escrita, así como, sensibilidad para la narrativa visual, el uso creativo de imágenes y sonidos. El pensamiento estratégico y crítico es esencial para analizar el entorno mediático y planificar acciones comunicacionales efectivas. Además, se valora el interés por la actualidad, la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos, el dominio de herramientas digitales, el trabajo colaborativo, el compromiso ético con una comunicación honesta y responsable. Estas cualidades permitirán a los estudiantes desarrollarse plenamente en un campo dinámico, diverso, fundamental para la comprensión y transformación de la realidad social.

Perfil del egresado:

(competencias y alcances profesionales)

El egresado de la carrera de Comunicación Social es un profesional integral, capaz de desempeñarse con solvencia en diversos ámbitos del quehacer comunicacional. Gracias a una formación académica basada en competencias, está preparado para investigar, analizar, producir, redactar y diseñar estrategias comunicacionales con criterio ético, pensamiento crítico y creatividad. Se destaca como investigador, al aplicar métodos y técnicas de investigación para abordar, con rigurosidad y fundamento, problemáticas comunicacionales de interés social. Como analista, interpreta la información de manera crítica y reflexiva, proponiendo soluciones innovadoras ante los desafíos contemporáneos. En su rol de redactor, comunica con claridad, ética y precisión en medios digitales, garantizando información veraz y oportuna. Actúa también como productor y creador de contenidos audiovisuales, desarrollando piezas narrativas para múltiples plataformas, combinando creatividad con dominio técnico para educar, informar y entretener. Además, puede desempeñarse como diseñador de campañas publicitarias, ideando conceptos persuasivos y estratégicos para marcas, productos o servicios en medios tradicionales y digitales. Finalmente, ejerce como gestor de relaciones públicas, facilitando vínculos efectivos entre organizaciones y sus distintos públicos, y contribuyendo a la reputación institucional mediante asesoría y trabajo colaborativo.



Duración del programa:

4 años distribuidos en 10 períodos de 14 semanas

PENSUM DE ESTUDIO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Pregrado

Período I

- Lenguaje y Comunicación I
- Medios de Comunicación Social
- Desarrollo Integral del Comunicador Social
- Inglés Instrumental
- Tecnologías y Gestión de la Información
- Investigación y Documentación en la Comunicación Social

Período II

- Introducción a las Ciencias Sociales
- Lenguaje y Comunicación II
- Periodismo Informativo I
- Fotografía
- Arte y Comunicación
- Lenguaje y Composición Audiovisual

Período III

- Lenguaje y Comunicación III
- Periodismo Informativo II
- Deontología de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación I
- Producción de Contenidos Audiovisuales
- Periodismo Fotográfico

Período IV

- Periodismo Informativo III
- Técnica Gráfica I
- Cine y Televisión
- Debates Contemporáneos en la Comunicación Social
- Sociología de la Comunicación II
- Radio

Período V

- Técnica Gráfica II
- Teoría de la Comunicación
- Locución
- Periodismo Interpretativo
- Periodismo Deportivo
- Oratoria
- Periodismo Informativo IV

MENCIÓN PERIODISMO AUDIOVISUAL

Período VI

- Introducción a la Publicidad
- Periodismo de Opinión
- Sociología de la Comunicación
- Periodismo Digital
- Estadística para periodismo de datos
- Doblaje Audiovisual

Período VII

- Periodismo Investigativo
- Fundamentos de Guion I
- Narrativas Audiovisuales I
- Edición y Montajes Audiovisuales I
- Periodismo Audiovisual I
- Sistemas de Audio para la Comunicación
- Podcast y Streamig

Período VIII

- Fundamentos de Guion II
- Narrativas Audiovisuales II
- Edición y Montajes Audiovisuales II
- Proyecto Especial de Grado I (Pre-producción)
- Periodismo Radiofónico II
- Periodismo Radiofónico en el Entorno Digital

Período IX

- Narrativas Audiovisuales III
- Fundamentos de Guion III
- Tendencias Audiovisuales en Redes Sociales
- Proyecto Especial de Grado II (Producción)
- Electiva I
- Electiva II

Período X

- Trabajo de Grado (Post-producción)
- Práctica Profesional
- Electiva III

MENCIÓN PUBLICIDAD Y RRPP

Período VI

- Introducción a la Publicidad
- Periodismo de Opinión
- Sociología de la Comunicación
- Periodismo Digital
- Estadística para periodismo de datos
- Doblaje Audiovisual

Período VII

- Publicidad I
- Periodismo Investigativo
- Comunicación Institucional
- Estrategias para Comunidades Digitales
- Mercadeo I
- Relaciones Públicas y los Eventos Especiales I
- Agenda Corporativa

Período VIII

- Gerencia Publicitaria
- Publicidad II
- Relaciones Públicas y los Eventos Especiales II
- Mercadeo II
- Dirección y Producción Audiovisual Publicitaria
- Gestión del Protocolo y la Imagen Institucional
- Proyecto Especial de Grado I (Pre-producción)

Período IX

- Sistemas de Audio para la Comunicación
- Campañas Publicitarias
- Proyecto Especial de Grado II (Producción)
- Planificación Estratégica
- Electiva I
- Electiva II

Período X

- Trabajo de Grado (Post-producción)
- Práctica Profesional
- Electiva III

ELECTIVAS

Periodismo Económico

Gestión de Marketing Digital

Emprendimiento Publicitario

Artes Escénicas

Psicología Social

Periodismo y Literatura

Fotografía Publicitaria

Comportamiento del Consumidor



Ilumina, Sabiduría y Futuro.

UNIVERSIDAD ARTURO MICHELENA

INICIA TU PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN UAM.TERNA.NET

@ESTUDIAENLAUAM

@UAM_VE

CANAL OFICIAL

UAM.EDU.VE