



LICENCIATURA EN IDIOMAS MODERNOS



Idiomas Modernos

Capaz de ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo en el área de lenguas extranjeras con empresas y entidades conexas, el comercio nacional e internacional, la traducción simultánea y de textos, igualmente en el campo del turismo, diplomacia y tecnología, entre otros; convirtiéndose así en un verdadero agente de cambio e innovación dentro de variados sectores de la sociedad, a través de la adquisición de conocimiento bilingüe: Inglés, Español y un tercer idioma (alemán, francés, italiano o japonés).



Propósito de la carrera:

Educar al licenciado en Idiomas Modernos mención empresarial, haciéndolo un profesional que ha recibido formación en el idioma inglés más una segunda opción que puede ser alemán, italiano o francés, con un enfoque especializado en el ámbito empresarial.

Por lo general, estos profesionales tienen conocimientos sólidos en gramática, vocabulario, pronunciación y cultura de los idiomas que han estudiado, y pueden comunicarse con fluidez tanto oralmente como por escrito.



Título profesional que se otorga:

Licenciado en Idiomas Modernos

Perfil de ingreso:

El bachiller que desee ingresar a la carrera deberá tener interés por los estudios de la Lingüística, la literatura y los idiomas modernos. El aspirante tiene que poseer capacidades básicas sociales y estar interesado en llevar a cabo relaciones interpersonales con propósito de desarrollar y evaluar proyectos de comercio nacional e internacional. Así mismo debe ser cooperativo, y ser capaz de analizar y reformular los conocimientos.

Perfil del egresado:

Su formación empresarial les permite aplicar estos conocimientos lingüísticos tanto a contextos de negocios como comerciales. Esto incluye habilidades para la traducción, interpretación, negociación, redacción de informes y correspondencia comercial, gestión de proyectos internacionales, y asistencia en la comunicación intercultural.

Puede desempeñarse en una variedad de industrias, desde negocios internacionales y comercio exterior hasta turismo y relaciones públicas. Pueden trabajar en empresas multinacionales, agencias de traducción e interpretación, agencias de publicidad, entre otros.



Duración del programa: 4 años distribuidos en 10 períodos de 14 semanas

LICENCIATURA EN IDIOMAS MODERNOS

Período I

- Deontología y Actitud Universitaria
- Inglés I
- Lectura I
- Oral I
- Gramática Española

Período II

- Inglés II
- Lectura II
- Oral II
- Historia Contemporánea

Período III

- Inglés III
- Lectura III
- Oral III
- Lectura Latinoamericana
- Civilización Americana
- Psicología General

Período IV

- Inglés IV
- Lectura IV
- Oral IV
- Estudios Contemporáneos Latinoamericanos
- Lingüística General
- Psicología Evolutiva

Período V

- Inglés V
- Teoría organizacional
- Composición y Estilo I
- Civilización Inglesa
- Lecturas Literarias I
- Dinámica de Grupos
- Fonética y fonología

Período VI

- Inglés VI
- Mercadeo
- Composición y Estilo II
- Lecturas Literarias II
- Introducción a la Computación
- Idioma Seleccionado

Período VII

- Inglés Empresarial I
- Métodos Estadísticos
- Comercio Internacional
- Informática Empresarial
- Desarrollo de Recursos Humanos
- Idioma Seleccionado

Período VIII

- Inglés Empresarial II
- Finanzas
- Metodología de la investigación
- Conducta Organizacional
- Idioma Seleccionado
- Electiva

Período IX

- Traducción I
- Relaciones Industriales
- Proyecto de Trabajo de Grado
- Idioma Seleccionado
- Electiva

Período X

- Traducción II
- Idioma Seleccionado
- Trabajo de Grado