

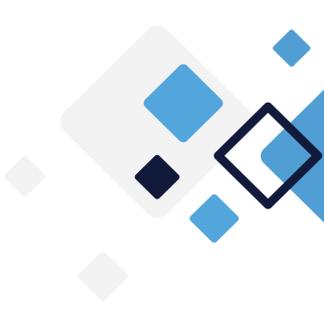


## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



### Comunicación Social

La Carrera de Comunicación Social se caracteriza por impartir conocimientos sólidos en áreas como la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia, el periodismo, la investigación social y la producción de contenidos multimedia.



### Propósito de la carrera:

Los comunicadores sociales pueden desempeñarse en diversas áreas, como consultoría, medios de comunicación bien sean tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) como medios digitales. Pueden además desempeñarse en organizaciones privadas o públicas, a través de la gestión de comunicación corporativa, marketing, publicidad, campañas con fines específicos y relaciones públicas.

La dinámica social les permite además poder desempeñarse en áreas de comunicación y marketing político, en donde participan del desarrollo de imagen de candidatos, campañas electorales, entre otros.



### Título profesional que se otorga:

Licenciado en Comunicación Social

### Perfil de ingreso:

El aspirante a la Escuela de Comunicación Social se caracteriza por ser Investigador social, reflexivo, crítico y analítico. Combinación de conocimientos técnicos y habilidades sociales como el trabajo en equipo, la negociación y la gestión de conflictos.

### Perfil del egresado:

El egresado de la licenciatura en Comunicación Social posee habilidades para la gestión de proyectos de comunicación, el diseño y ejecución de campañas de comunicación, la elaboración de estrategias de marketing y el desarrollo de estudios de mercado. Así mismo, demuestra manejo de herramientas tecnológicas para la comunicación, tales como software de edición de video, diseño gráfico, producción de radio y televisión, gestión de redes sociales, entre otros.



**Duración del programa:** 4 años distribuidos en 10 períodos de 14 semanas

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### Período I

- Introducción a los Medios de Comunicación Social
- Inglés I
- Ecología
- Lenguaje y Comunicación I
- Informática I

### Período II

- Introducción a las Ciencias Sociales
- Lenguaje y Comunicación II
- Estadística I
- Inglés II
- Periodismo Informativo I
- Informática II

### Período III

- Lenguaje y Comunicación III
- Audiovisual I
- Deontología
- Introducción a la Filosofía
- Periodismo Informativo II
- Morfosintaxis

### Período IV

- Periodismo Informativo III
- Historia de Venezuela
- Sociología de la Comunicación
- Audiovisual II
- Técnica Gráfica I
- Locución

### Período V

- Técnica Gráfica II
- Psicología Social
- Teoría de la Comunicación
- Periodismo Informativo IV
- Formación Deportiva

### Período VI

- Introducción a la Publicidad
- Semiología
- Teoría de la Opinión Pública
- Secretaría de Redacción
- Ideas Políticas, Económicas y Contemporáneas

## MENCIÓN PERIODISMO IMPRESO

### Período VII

- Nuevas Tecnologías Aplicadas a los Medios Impresos
- Periodismo Fotográfico
- Periodismo Interpretativo
- Periodismo Televisivo
- Diseño de Revistas y Periódicos
- Proyecto I

### Período VIII

- Periodismo Institucional
- Periodismo Radiofónico
- Periodismo de Opinión
- Planificación y Políticas de Comunicación
- Proyecto II
- Electiva I

### Período IX

- Gerencia de los Medios de Comunicación Social
- Proyecto II
- Comunicación Institucional
- Electiva II

### Período X

- Trabajo de Grado
- Práctica Profesional
- Electiva III

## MENCIÓN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### Período VII

- Política Internacional
- Publicidad I
- Relaciones Públicas I
- Mercadeo I
- Técnicas Gráficas Publicitarias
- Proyecto I
- Planificación y Política de la Comunicación

### Período VIII

- Gerencia Publicitaria
- Publicidad II
- Relaciones Públicas II
- Mercadeo II
- Proyecto II
- Electiva I

### Período IX

- Régimen Jurídico de la Comunicación
- Relaciones Públicas III
- Administración y Gerencia de los Medios
- Proyecto III
- Electiva II

### Período X

- Trabajo de Grado
- Práctica Profesional

## MENCIÓN AUDIOVISUAL

### Período VII

- Producción de Radio I
- Producción de Cine I
- Producción de Televisión I
- Periodismo Televisivo
- Montajes Audiovisuales I
- Proyecto I

### Período VIII

- Producción de Radio II
- Producción de Cine II
- Producción de Televisión II
- Montajes Audiovisuales II
- Proyecto II
- Electiva

### Período IX

- Producción de Radio III
- Producción de Televisión III
- Producción de Cine III
- Proyecto III
- Electiva II

### Período X

- Trabajo de Grado
- Práctica Profesional